

РУКОВОДИТЕЛЬ АКАДЕМИИ
Гусев Александр Александрович
Кандидат экономических наук, доцент

АВТОРЫ ПРОГРАММЫ:
Гаценко Ольга Владимировна
Доктор экономических наук, профессор

Махрова Елена Ивановна
Генеральный директор ООО «Горячие туры»

Семенова Марина Юрьевна
Кандидат филологических наук, доцент

Розанова Арина Анатольевна
Генеральный директор гипермаркета «Карусель»

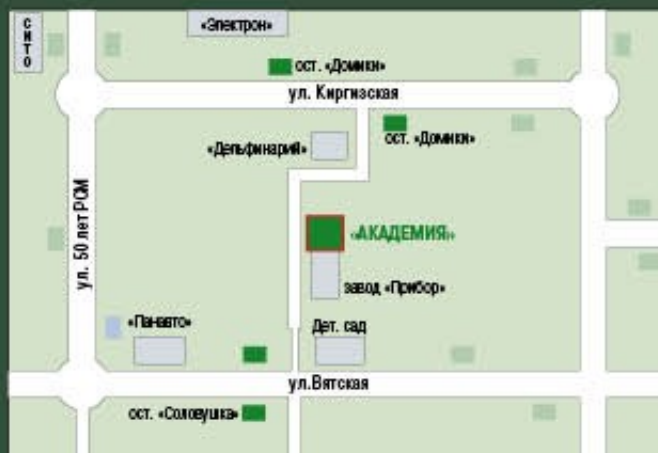
Черниченко Лилия Львовна
Профессиональный бухгалтер, ИПБ

Потапова Светлана Александровна
Почетный бухгалтер-аудитор России



НОУ ВПО
**МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ
Ростовский-на-Дону филиал

 **Злато Скифов**
ЮЖНО-РОССИЙСКАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ
КОМПАНИЯ ОТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТ



Дополнительное профессиональное
образование по направлению
«Менеджмент торговых предприятий»

АВТОРСКИЙ КУРС ПО УПРАВЛЕНИЮ ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, СОЗДАНИЙ НА ОСНОВЕ ЛУЧШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «ЗЛАТО СКИФОВ»
АВТОР ПРОГРАММЫ

Гаценко Ольга Владимировна
Тел. факультета дистанционного образования в г. Пятигорске
тел.: 8-928-124-53-14
e-mail: mosap@mail.ru

ЦЕНТР КАРЬЕРЫ И РАЗВИТИЯ НОУ ВПО МОСАП
КООРДИНАТОРЫ ПРОЕКТА:

Оруджева Анна, Хазарова Анна, Арасланова Яна.

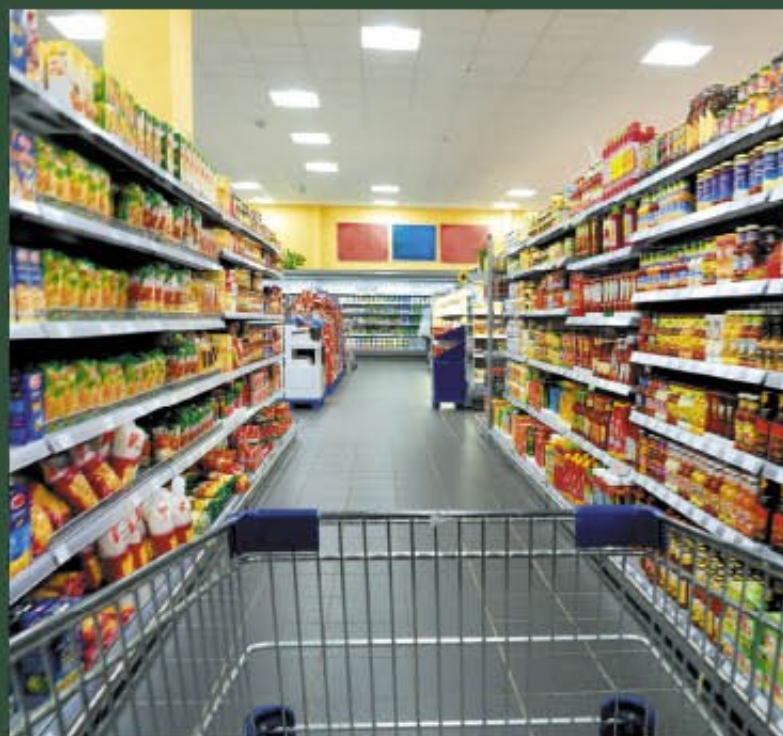
344065, г. Ростов-на-Дону, пер. Беломорский, 98
тел.: (863) 273-99-93, 294-90-45, 273-89-04,
моб. 8-918-554-90-45
звонить с 9.00 до 17.00

НОУ ВПО Московская академия предпринимательства
при правительстве Москвы (Ростовский-на-Дону филиал)

Южно-Российская управляющая компания
Злато скифов Отель менеджмент

ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ
Журнал «PRO КМВ», Ассоциация рестораторов КМВ,
Гипермаркет «Карусель»

Лицензия от 15.04.2010 г.



 **Злато Скифов**
ЮЖНО-РОССИЙСКАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ
КОМПАНИЯ ОТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТ

PRO
К М В

Ростов-на-Дону
Пятигорск
2010

В процессе обучения слушатели получают всесторонние знания и практические навыки по экономике организации (предприятия), менеджменту, маркетингу, бухгалтерскому учету, организации коммерческой деятельности, товароведению, техническому оснащению торговых организаций, информационным технологиям в профессиональной деятельности.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- анализировать тенденции развития рынка товаров и услуг
- работать с нормативными и правовыми документами
- определять критерии конкурентоспособности товаров
- прогнозировать качество товаров по их маркировке.

ВЫ БУДЕТЕ ЗНАТЬ

- как оценить качество продукции и выявить признаки фальсифицированной и контрафактной продукции
- как определить дефекты товаров и выявить причины их возникновения
- как грамотно сформулировать и аргументировать выводы по экспертизе товаров.

На занятиях по дисциплинам специальности преподаватели широко используют инновационные образовательные технологии: деловые игры, кейс-стадии, мастер-классы, дистанционное обучение, круглые столы. Данные методы способствуют формированию ответственности, независимости, непредвзятости, профессионализма, развитию лидерских и коммуникативных качеств.

ВЫ СМОЖЕТЕ:

- организовать работу компании, связанной с индустрией торговли
- формировать культуру обслуживания
- разрабатывать маркетинговый подход
- внедрять новые технологии в работу всех подразделений предприятия
- планировать потребности подразделений
- составлять стратегический план развития предприятия
- разрабатывать организационную структуру предприятия
- делать финансовые прогнозы
- владеть международными стандартами в торговле.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Партнеры проведения практических семинаров и мастер-классов — южно-российские управляющие компании.
- Ориентация на международный опыт развития и практику управления торговыми предприятиями.
- Диплом государственного образца по профессиональной переподготовке НОУ ВПО Московская академия предпринимательства при правительстве Москвы.

СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПЛАНА

КУРС ОБУЧЕНИЯ СОСТОИТ ИЗ ПЯТИ МОДУЛЕЙ

1 МОДУЛЬ «Организация обслуживания в торговле» (102 часа)

2 МОДУЛЬ «Управление качеством продукции» (102 часа)

3 МОДУЛЬ «Английский язык для делового общения в торговом бизнесе» (118 часов)

4 МОДУЛЬ «Маркетинг и зарубежный менеджмент в торговле» (102 часа)

5 МОДУЛЬ «Управление персоналом, предпринимательство в торговле» (86 часов).

По окончании каждого модуля студенту выдается Удостоверение.

Диплом выдается обладателям пяти Удостоверений.

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

Вторник-четверг-суббота с 18.00 до 21.00

